

Автономная некоммерческая образовательная организация
дополнительного профессионального образования
«Учебный центр «Полезный Компьютер»
ИНН/КПП 2536206857/253601001, ОГРН 1082500001803
лицензия №199 от 16 июня 2016г серия 25Л01 №0001243 г.
Владивосток, ул. Пионерская, 1 оф. 201 , телефон: 226-76-83;2-
301-481 pk.pioner@rambler.ru http://polkomp.ru/



ПОЛЕЗНЫЙ КОМПЬЮТЕР

УТВЕРЖДЕНО
Директор АНОО ДПО «УЦПК»
В.В.Карпеченков
« 09» января 2019г

ПЛАН РАБОТЫ
АНОО ДПО «Учебный центр «Полезный Компьютер»
на 2019 календарный год.

Цель: предоставление качественных услуг обучающимся, взрослому населению по программам дополнительного профессионального образования, повышение профессиональных знаний специалистов, совершенствование их деловых качеств, подготовка слушателей к выполнению новых трудовых функций.

<u>№</u>	<i>Мероприятия</i>	<i>Время проведения</i>	<i>Ответственный</i>
<u>1</u>	<i>Анализ состояния рынка труда и его потребностей: ▪ изучение спроса потребностей предприятий общественного питания в повышении квалификации своих работников; ▪ анализ деятельности конкурентов (уровень цен на аналогичные предложения); ▪ анализ внутренних факторов (выявление текущего потенциала учреждения, неиспользованных возможностей, альтернатив развития и пути их осуществления)</i>	<i><u>В течении года</u></i>	<i>Карпеченков В.В.</i>
<u>2</u>	<i>Коррекция и разработка основных и дополнительных образовательных программ</i>	<i><u>В течении года</u></i>	<i>Все преподаватели центра</i>
<u>3</u>	<i>Установление деловых контактов с предприятиями и организациями:</i>	<i><u>В течении года</u></i>	<i>Карпеченков В.В.</i>

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ посещение образовательных учреждений края и соседних регионов, центров занятости, предприятий общественного направления; ▪ налаживание связи с общественностью с целью формирования благоприятного общественного мнения; 		
<u>4</u>	<p>Использование различных направлений по формированию имиджа центра:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ внедрение дистанционного обучения в образовательный процесс по ДПП; ▪ использование баннеров, щитов, стендов, видеосюжетов как напоминающей рекламу 	<u>В течении года</u>	Карпеченков В.В.